

NOVIEMBRE DE 2019



Análisis de Encuesta: ¿Cómo contribuimos desde las Escuelas de Negocios al cambio social que Chile necesita?

Resumen Ejecutivo

Estudio elaborado por la Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresariales en base a instrumento aplicado en ENEFA 2019.

I. Presentación

El complejo contexto nacional, marcado por las demandas sociales de un sector importante de la ciudadanía en relación a un Chile más justo y equitativo, y ante la gran confianza que esa misma ciudadanía ha depositado en las instituciones de educación superior, ratificada por los resultados mostrados en el informe “Termómetro Social”¹, realizado por el Núcleo Milenio en Desarrollo Social (DESOC, 2019), llevada a cabo en octubre tras el estallido social, posiciona a las universidades como agentes fundamentales con un rol protagónico para generar los espacios necesarios en el análisis, crítica y construcción de propuestas que vayan en pos del mejoramiento de la sociedad.

En este sentido, quienes toman un rol altamente protagónico son las Escuelas de Administración, Economía y Negocios, debido a que son las formadoras de gran parte de los profesionales encargados de dirigir tanto organizaciones públicas como privadas y, por lo tanto, son responsables de un número importante de las decisiones que en su conjunto direccionan al país, es decir, las Escuelas de Administración, Economía y Negocios han formado y siguen formando a los líderes de la sociedad, por lo tanto, esto nos hace tomar conciencia del papel y responsabilidad que tenemos con el desarrollo de nuestra sociedad.

Debido a la situación que en la actualidad nos afecta como país, es de suma relevancia que Decanos, Directores, académicos y docentes se reúnan en espacios para reflexionar y debatir de manera conjunta y en sana convivencia, sobre las distintas aristas que componen la contingencia social que afecta a nuestro país. Es necesario analizar y evaluar los procesos formativos y la proyección que debe tener la enseñanza de los profesionales del futuro, en un nuevo contexto de exigencias y necesidades de todos y todas las chilenas.

Es por todo lo anterior, que la Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresariales (ASFAE), se ha comprometido a analizar de qué forma las facultades de su ámbito de acción, pueden aportar al cambio social en Chile. En este sentido se efectuó una consulta a actores claves en el marco de las siguientes Dimensiones: Disciplinar, Formativa, de Gestión y Política Pública, y finalmente de Vinculación con el Medio; instrumento de recolección de datos que fue elaborado por académicos de la Universidad de Chile y que fue aplicado durante la realización del XXXV Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ENEFA) 2019, actividad realizada en la Universidad de la Frontera, Campus Pucón, los días 6, 7, 8 y 9 de noviembre, que se configuró como una instancia de diálogo y discusión sobre las acciones a realizar en el corto y mediano plazo.

Con los resultados de este sondeo se espera determinar qué acciones significativas y de alto impacto se deben implementar desde la academia para apoyar la construcción de una sociedad más equitativa de acuerdo a las necesidades en diversas áreas del quehacer social, económico y político, a través de la formación de profesionales que logren apoyar y dar respuestas a las grandes desafío que Chile se ha propuesto.

¹ Estudio realizado por El Núcleo Milenio en Desarrollo Social, el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile y el Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES). Disponible en <https://coes.cl/nota-revisa-los-resultados-que-dejo-el-termometro-social-de-octubre/>

II. Análisis de los Resultados

Para obtener apreciaciones respecto al rol de la universidad bajo la contingencia actual en Chile, se aplicó de manera exploratoria y preliminar un cuestionario de modalidad online, con un total de cuatro preguntas semi-abiertas. Las respuestas se analizaron aplicando la técnica del análisis de contenido, a través de la conversión de las preguntas en dimensiones de estudio, y la estandarización de las respuestas en categorías para un posterior análisis de frecuencia de estos. Las dimensiones resultantes fueron:

- Dimensión I: Disciplinar y Transversal, en base a la pregunta: “¿Qué cambios de enfoque y énfasis de contenidos debemos realizar en nuestras disciplinas?”.
- Dimensión II: Formativa, en base a la pregunta: “¿Qué transformaciones debemos realizar en la formación profesional? ¿cómo formamos a los ciudadanos y profesionales que Chile necesita para los próximos años?”
- Dimensión III: Gestión y Política Pública, en base a la pregunta: “¿Qué aportes a la toma de decisiones, reflexión y vías de solución a nivel nacional y regional, podemos realizar desde la academia?”
- Dimensión IV: Vinculación con el Medio, en base a la pregunta: “¿Cómo nuestras acciones académicas y formativas se deberían relacionar bidireccionalmente con nuestro entorno?”

A continuación, se revisan cada una de las dimensiones por separado.

II.1. Dimensión I: Disciplinar y Transversal.

La revisión de la dimensión disciplinar, referida a los cambios de enfoque y énfasis de contenidos que se deben realizar, reveló que las principales temáticas mencionadas por los encuestados, dan cuenta de la importancia de potenciar aspectos técnicos propios de la formación profesional, tal es el caso de: El **Desarrollo Sostenible** (28%), los **Modelos Emergentes de Economía y Gestión** (15%) y la **Educación Financiera** (3%).

A su vez, y como complementario de lo anterior, también se enfatizan una serie de contenidos de corte transversal y/o genérico, los cuales al vincularse con los contenidos disciplinares propios de la profesión, facilitan la formación integral del estudiantado.

Es de esta manera, que es posible evidenciar aspectos como: La **Ética y la Responsabilidad Social** (24%), las **Metodologías activas de enseñanza-aprendizaje** (19%), la **Formación integral de personas con énfasis en el desarrollo de competencias genéricas** (7%), la **Educación Cívica** (3%) y la **Educación Tecnológica** (1%). Apuntando así, al desarrollo de habilidades tanto personales como sociales en los discentes, los cuales han de ser trabajados en conjunto con los contenidos técnicos para así lograr un aprendizaje significativo.

Para una mejor comprensión de lo ya mencionado, Ver figura 1.

Figura 1: Dimensión Disciplinar y Transversal



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

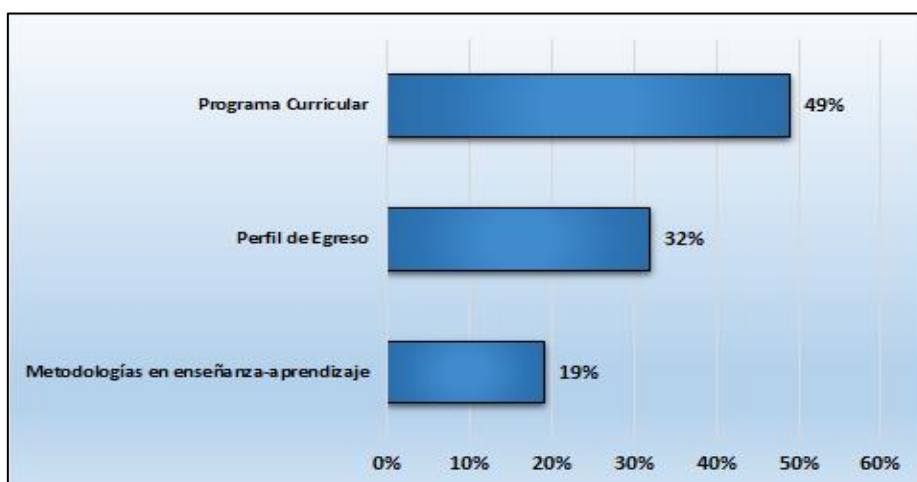
II.2. Dimensión Formativa

El análisis de las respuestas referidas la dimensión formativa, se presenta a continuación en dos secciones:

(1) Áreas críticas de transformación del proceso formativo:

En primer lugar, las transformaciones planteadas por los encuestados pueden agruparse en tres áreas críticas de intervención (categorías): currículo, perfil de egreso y metodología. De este modo, y de acuerdo a la frecuencia de sus respuestas, se develó que los principales cambios se visualizan sobre el **Programa curricular** (49%), seguido del **Perfil de egreso** (32%) y, finalmente, las **Metodologías de enseñanza-aprendizaje** (19%). Ver figura 2.

Figura 2: Áreas críticas de transformación del proceso formativo.



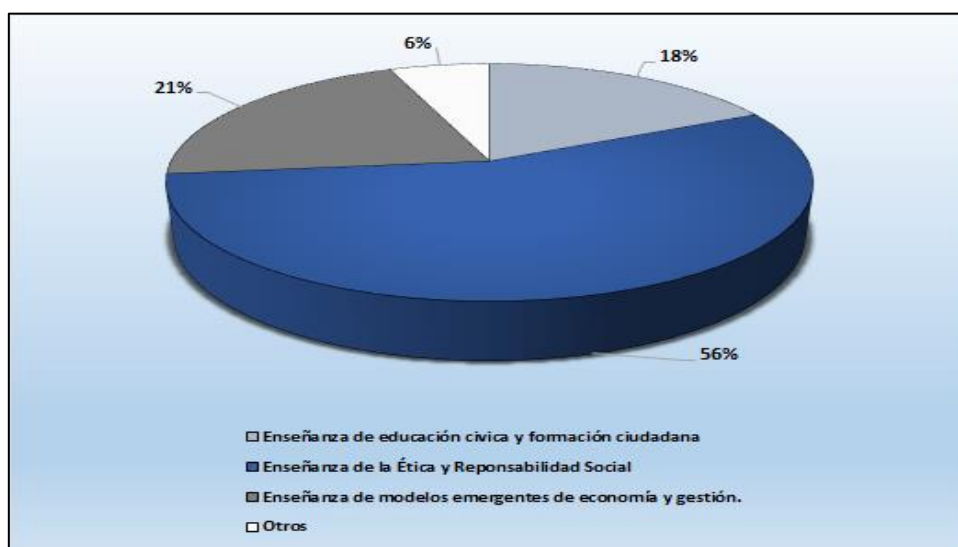
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

(2) Factores de cambio por áreas críticas de transformación:

En segundo lugar, del análisis particular de los factores de cambio para cada una de las categorías antes mencionadas resultó lo siguiente:

Respecto al programa Curricular, la mayoría de las respuestas entregadas, pueden agruparse en la necesidad de incluir o potenciar los programas curriculares de las carreras con asignaturas vinculadas a la **Ética y la responsabilidad social (56%)**, **Modelos alternativos de economía y gestión (21%)** y **Educación cívica & formación ciudadana (18%)**, lo que claramente revela una inclinación por contenidos que fomentan lo valórico y social. Ver figura 3.

Figura 3: Factores de cambio por áreas críticas de transformación.

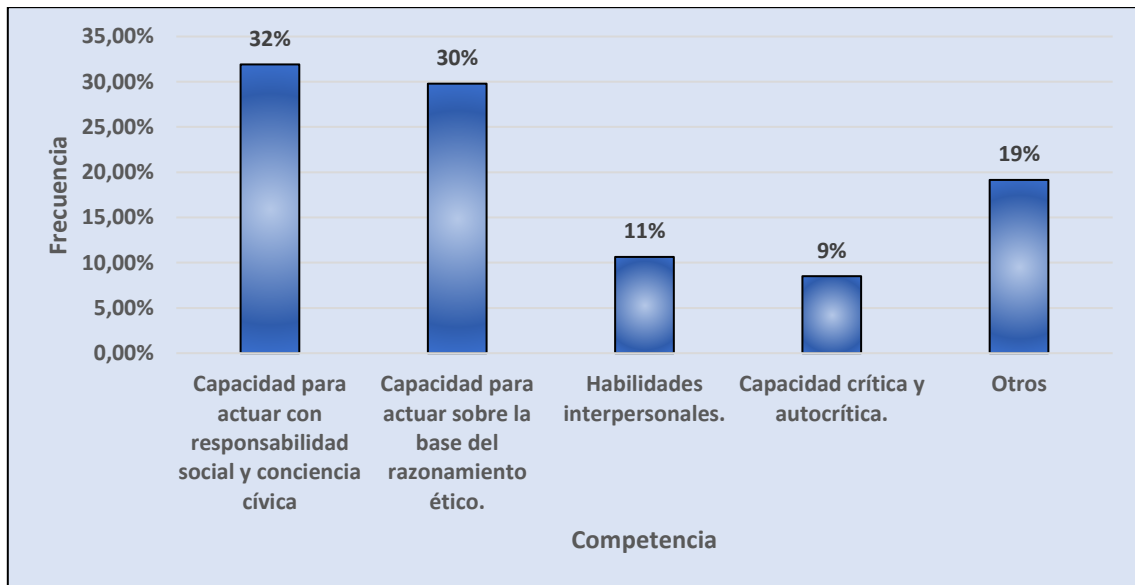


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Respecto al perfil de egreso, se levantaron las siguientes competencias genéricas (Ver figura 4):

- Capacidad para actuar con Responsabilidad Social y Conciencia Cívica (32%).
- Capacidad para actuar sobre la base del Razonamiento Ético (30%).
- Habilidades interpersonales (11%).
- Capacidad de Crítica y Autocrítica (9%).
- Otros, que individualmente no superaron el 5% (19%).

Figura 4: Perfil de competencias genéricas para el profesional vinculado al área de la administración, negocios o empresariales.



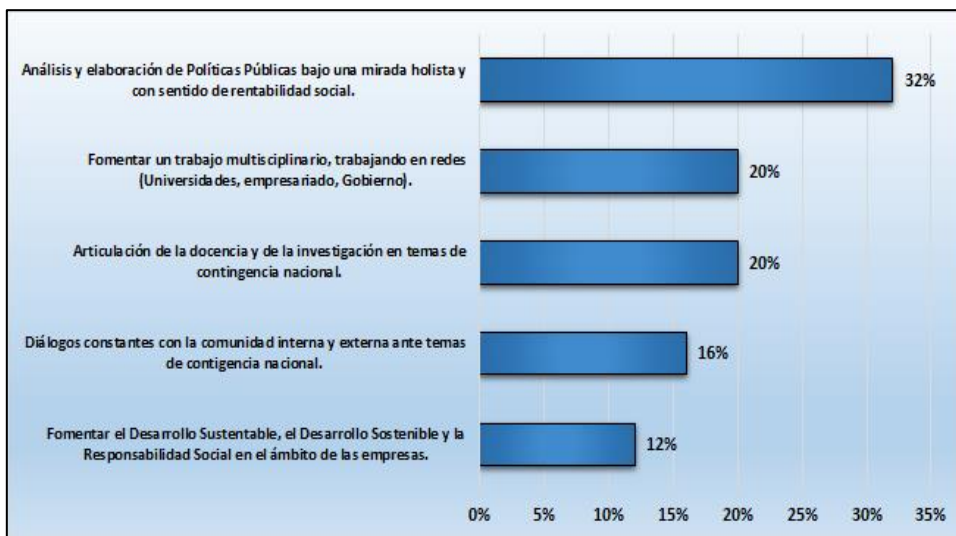
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Por último, respecto a las Metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizados en la formación profesional, existió coincidencia en la necesidad de reemplazar los métodos pasivos de enseñanza por metodologías activas del aprendizaje, donde se promueve que el educando, protagonista del proceso, aprenda mediante el contacto directo con la comunidad y adquiera un aprendizaje significativo que lo involucre en el hacer y en la reflexión sobre lo que están haciendo. En relación a ello, cabe señalar, finalmente, que los encuestados mencionaron algunas metodologías activas como Aprendizaje Servicio (A+S), Aprendizaje Experiencial, Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Estudio de Casos, entre otros.

II.3. Dimensión Gestión y Política Pública

Respecto a los aportes que la Academia puede realizar entorno a la toma de decisiones, a la reflexión y a las vías de solución a nivel nacional y regional ante los hechos nivel país que acontecen hoy en día, los principales aportes mencionados por los encuestados se orientan a: **Análisis y elaboración de políticas públicas bajo una mirada holística y con sentido de rentabilidad social (32%), Fomento de un trabajo multidisciplinario, trabajando en redes entre universidades, empresariado, Gobierno y comunidad (20%), Articulación de la docencia y de la investigación en temas de contingencia nacional (20%), Diálogos constante con la comunidad interna y externa ante temas de contingencia nacional (16%) y Fomento del desarrollo sustentable, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en el ámbito de las empresas (12%).**

Figura 5: Aportes a la toma de decisiones, reflexión y vías de solución a nivel nacional y regional, que se pueden realizar desde la academia.

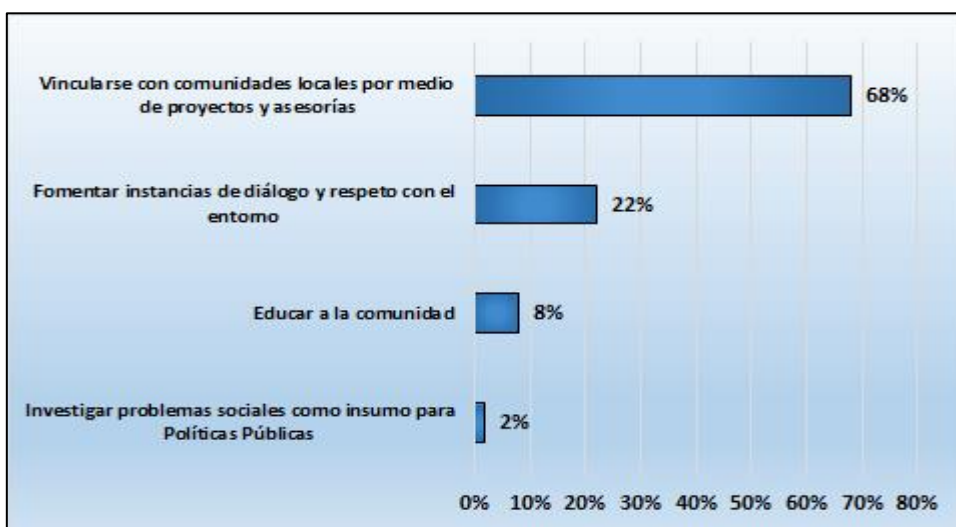


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

II.4. Dimensión de Vinculación con el Medio.

La revisión de la dimensión Vinculación con el Medio, referida a las acciones académicas y formativas que se debiesen implementar para relacionarse bidireccionalmente con el entorno, reveló que la principal acción que se recomienda poner en práctica en los establecimientos de educación superior es la de **Vincularse con comunidades locales por medio de proyectos y asesorías** con un 68%, seguido por **Acciones que fomenten las instancias de diálogo y respeto con el entorno** con un 22%, **Educación a la comunidad** con un 8% y finalmente se debiesen **Ejecutar acciones que vayan en pos de investigar problemas sociales como insumo para políticas públicas** con un 2%. Ver figura 6.

Figura 6: Acciones académicas y formativas para relacionarse bidireccionalmente con el entorno.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

III. Conclusiones

Con el objetivo de facilitar la comprensión y el entendimiento respecto a la discusión de los resultados, los mismos se presentan de acuerdo a cada una de las preguntas consideradas.

1.- Dimensión Disciplinar y Transversal: ¿Qué cambios de enfoque y énfasis de contenido debemos realizar en nuestras disciplinas?

Se debe dar énfasis a los contenidos sobre **Desarrollo Sostenible** o que vayan de la mano con este tipo de desarrollo, ya que a través de este modelo se logra un equilibrio entre el bienestar económico, pero también social.

Otros contenidos presentes pero que se deben enfatizar son la **Ética y la Responsabilidad Social**, que se deben incorporar si es posible durante todo el proceso formativo con el fin de arraigarlas en el pensamiento del alumnado, permitiendo que las futuras decisiones de estos profesionales posean un balance entre el bienestar económico de las organizaciones y el bienestar social de la comunidad.

Además, también existe consenso en que la forma de enseñar en el aula debe enfocarse hacia **metodologías activas de enseñanza-aprendizaje** donde el alumnado sea el protagonista. Por mencionar algunos ejemplos, están las actividades basadas en trabajo en equipo, resolución de casos, aprendizaje basado en problemas (ABP), aprendizaje de servicios, entre otras metodologías que logran que el estudiantado analice, discuta y de solución a problemas de la vida real permitiendo un aprendizaje más integral que va más allá de la teoría, dando paso a un aprendizaje significativo.

2.-Dimensión Formativa: ¿Qué transformaciones debemos realizar en la formación profesional?, ¿cómo formamos a los ciudadanos y profesionales que Chile necesita para los próximos años?

Se destaca la necesidad de realizar cambios a los programas curriculares. En ese ámbito, se refuerza lo observado anteriormente respecto a la importancia de la ética, en el sentido de que aparece en el análisis el requerimiento de incluir nuevas asignaturas vinculadas a la ética y la responsabilidad social. Además, surgen también como contenidos relevantes, los modelos alternativos de economía y gestión, y la educación cívica & formación ciudadana, por lo que se puede concluir que se busca formar profesionales con un sentido más valórico y social. A través de los resultados obtenidos, se ha logrado explorar un perfil de egreso, siguiendo el modelo de competencias Alpha Tuning europeo, que permita formar a profesionales más integrales en todo sentido:

- **Capacidad para actuar con Responsabilidad Social y Conciencia Cívica**, para asegurar una correcta comprensión del Estado y su contexto político, que le posibilite integrarse adecuadamente como un ciudadano con visión crítica, contemplando el bienestar de la sociedad como variable indispensable para la toma de decisiones en el ámbito tanto público como privado. De esta forma, las instituciones se comprometen no solamente a desarrollar un profesional de calidad técnica y disciplinar, sino además, aportar con la formación de profesionales con Responsabilidad Social.
- **Capacidad para actuar sobre la base del Razonamiento Ético**, con la habilidad de entregar juicios de valor acordes a los requerimientos que demanden las situaciones en que se desempeña un profesional de su campo. Durante su formación, el estudiante desarrolla la capacidad de actuar acorde a los

cánones de la moral y la Ética en el quehacer de su labor tanto laboral como personal. Lo anterior asegura la calidad del servicio entregado, la confiabilidad por parte de la comunidad en la labor formativa de la Institución y los profesionales graduados de la misma, y en general, un mayor bienestar para la sociedad.

- **Habilidades interpersonales**, tales como la empatía, el liderazgo, la motivación y la resolución de problemas, pero siempre centrado en lo humano y lo colectivo, que le permiten aplicar sus conocimientos en ambientes de alta complejidad y constante cambio, con la capacidad de interactuar efectivamente en distintos entornos humanos.
- **Capacidad crítica y autocrítica**, constituyéndose en un atributo indispensable que permite al profesional realizar observaciones objetivas frente a los fenómenos externos que observa, y además analizarse acuciosamente y mejorarse continuamente.

3.-Dimensión Gestión y Política Pública: ¿Qué aportes a la toma de decisiones, reflexión y vías de solución a nivel nacional y regional, podemos realizar desde la academia?:

Entre los principales aportes señalados por los encuestados a la hora de dar cuenta de la contribución de la academia al ámbito de las políticas públicas, es posible destacar:

La importancia de instar a un **análisis y elaboración de Políticas Públicas** bajo una mirada holista y con sentido de rentabilidad social, ya que las demandas y necesidades sobre las cuales se sustentan estas políticas deben ser escuchadas desde las bases. A lo anterior, se le suma, además, la necesidad de fomentar la descentralización de la toma de decisiones.

Es importante, además, **fomentar el trabajo multidisciplinario y en redes**, con la importancia que ha de adquirir la academia como ente articulador capaz de canalizar las demandas y necesidades de los diversos estamentos que componen la sociedad, tanto a la hora de identificar dichas necesidades como de generar propuestas de políticas públicas.

Se debe fomentar la **articulación de la docencia y de la investigación en temas de contingencia nacional**, destacando la contribución que han de hacer las Universidades tanto desde el proceso formativo de los estudiantes, como desde las investigaciones, a una vinculación más acabada con la comunidad, y específicamente con las demandas y necesidades que se hacen presentes hoy en día.

Cobran importancia los **diálogos constantes con la comunidad interna y externa ante temas de contingencia nacional**, lo que apunta a hacer de las Universidades espacios de reflexión y discusión de los grandes temas que hoy en día marcan la agenda del país, transformándose en enclaves del pensamiento crítico, reflexivo y propositivo, adquiriendo importancia la realización de cabildos y mesas de debate con los diversos agentes del medio social.

Se hace relevante **fomentar el desarrollo sustentable, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en el ámbito de las empresas**, la academia debe instar a generar un cambio paradigmático en la forma en la cual el mundo privado ejerce su rol y se vincula para con su entorno, abogando así, por la adquisición de una conciencia social y ambiental a la hora de tomar decisiones y llevar a cabo sus acciones. En la medida que esto sea logrado, sin duda las empresas tendrán una mejor articulación con las nuevas políticas públicas surgidas a alero de los cambios que se están aconteciendo, pues, al estar estas abogando por un desarrollo sustentable, un desarrollo sostenible y un marcado sentido de responsabilidad social empresarial, se estará contribuyendo a su vez, a la equidad social, al mejoramiento de la calidad de vida y a la conciencia social y

ambiental, todos ellos aspectos importantes en las nuevas políticas públicas que la sociedad ha estado demandando.

4.- Dimensión Vinculación con el Medio: ¿Cómo nuestras acciones académicas y formativas se deberían relacionar bidireccionalmente con nuestro entorno?

En relación a esta dimensión, es posible enfatizar, que las acciones académicas y formativas que busquen vincularse con el entorno han de estar focalizadas según lo señalado en lo siguiente:

Se hace imperante **vincularse con las comunidades locales por medio de proyectos y asesorías**, el poder participar activamente con el entorno ayudando a dar respuesta a sus principales demandas y necesidades por medio de acciones concretas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los agentes del territorio, lo que tiene aportes tanto a la comunidad como para la formación de los estudiantes.

También se deben **fomentar instancias de diálogo y respeto con el entorno**, en tanto la academia ha de transformarse en un enclave donde los temas tanto a nivel nacional como local deben ser tratados, lo que permitirá generar instancias de retroalimentación constante con los agentes del sistema social y desarrollar una visión más amplia ante las diferentes problemáticas que aquejan a la sociedad y las medidas para su resolución.

Cobra importancia el **educar a la comunidad**, a través del aporte que puede realizar el capital humano especializado de la universidad hacia la comunidad, entregando las herramientas necesarias para que los diversos agentes del territorio puedan desenvolverse de mejor manera posible en el medio social, con un mayor empoderamiento de estos a la hora de enfrentar los diversos desafíos que se le presentan.

Por otro lado, las universidades deben **investigar problemas sociales como insumos para Políticas Públicas**, y en este sentido están llamadas a aportar con su capital humano especializado y a través de las investigaciones realizadas por sus académicos, tanto a la identificación detallada de las principales problemáticas sociales que emergen en la sociedad, conociendo, sus causas y efectos, como así también, a generar medidas resolutorias ante estas mismas.

A modo de resumen general, es posible señalar, que las escuelas de negocios tienen desafíos ineludibles, pues han de centrar su accionar, tanto en la elaboración de proyectos e investigaciones, en el diálogo constante con los diferentes estamentos que componen la sociedad, en las asesorías necesarias que permitan brindar un apoyo objetivo y concreto, como así también, en la construcción conjunta de Políticas Públicas, a la hora de dar respuesta a los requerimientos de la ciudadanía.

A lo anterior, se le suma además, el poder ajustar su oferta disciplinar y competencias objetivas, sobre la base de lo que se espera de un profesional de esta área, considerando para esto, la entrega de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, de tipo profesional, que le permitan a sus estudiantes estar en sintonía con los requerimientos que el sistema social demanda, desarrollando de manera efectiva sus competencias profesionales, sin dejar de lado, los contenidos de tipo transversal y genérico, focalizándose estos en el desarrollo de habilidades sociales y personales, que le faciliten a estos futuros profesionales, desenvolverse con un elevado sentido ético y de conciencia social y ambiental, ante las diversas circunstancias que se le suscitan.

Es así, que el poder lograr esta articulación entre el desarrollo de competencias profesionales y transversales, permitirá asegurar la formación de un profesional holista, que sea capaz de estar en sintonía ante los nuevos paradigmas que hoy en día se instauran, aportando con una mirada crítica y objetiva, donde su expertiz profesional, se encuentre mediado por una clara valoración de su entorno y de quienes forman

parte del mismo, transformándose así, en un actor social efectivo a la hora contribuir al cambio social con miras a lograr una sociedad más equitativa.

Se invita de esta manera, a trabajar sobre la base de lo concluido en este estudio, a un trabajo mancomunado con la comunidad y los *Stakeholders* de nuestras universidades, pues el poder hacerlo, hará de nuestras Casas de Estudios de Educación Superior, polos de convergencia social que sean capaces de canalizar las diferentes perspectivas con miras a lograr un Chile más justo e inclusivo.