

Escuelas de Negocios: Innovar es parte del ADN

Miércoles, 27 de Marzo de 2019 - Id nota:841427

Medio : El Mercurio
Sección : Innovación en Escuelas de Negocios
Valor publicitario estimado : \$13100750.-
Pagina : 1
Tamaño : 29 x 50

[Ver completa en la web](#)

EDICIONES ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE MIÉRCOLES 27 DE MARZO DE 2019

INNOVACIÓN EN ESCUELAS DE NEGOCIOS



Asfae

Entrevista a la Dra. Luperfina Rojas, presidenta de la asociación que reúne a decanos y directivos de la mayoría de las escuelas de negocios del país.

2

Internacionalización

Internacionalizarse es una decisión estratégica para una escuela de negocios. Es una opción que se puede tomar o no.

3

Mercado laboral

En las brechas entre la academia y el mercado laboral hay oportunidades para innovar en cuanto a métodos de enseñanza y aprendizaje y contenidos.

5



Los alumnos están acostumbrados a que todo se resuelve rápido, lo que se traduce en una demanda por aplicar lo aprendido casi al mismo tiempo en que se va aprendiendo.

EN CHILE Y EN EL MUNDO

ESCUELAS DE NEGOCIOS: INNOVAR ES PARTE DEL ADN

Innovación permanente en todos los ámbitos y nuevos temas que emergen como la necesidad de internacionalización o la revolución, son parte de lo que viven las escuelas de negocios en Chile y en el mundo. Con todo, ganan prestigio y escalan en los ranking (ver infografías).

“Proyectar y hacer negocios exitosos, sin considerar la innovación, es impensable. Se trata de una diada inseparable, puesto que innovar —en el sentido global de la acepción— es introducir cambios que agreguen valor y permitan ganar competitividad”, resume la doctora Luperfina Rojas, presidenta de la Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresariales, Asfae.

A su juicio, la gran mayoría de las escuelas de negocios en Chile innova en el proceso formativo, donde la agregación de valor tiene efectos más relevantes. Y en ese ámbito, “observamos un trabajo sostenido en innovaciones curriculares, es decir, la revisión y mejora de planes de estudio, buscando que sean cada vez más pertinentes a las necesidades del entorno”.

Un ejemplo, agrega, es que se han ido integrando conceptos como flexibilidad, competencias genéricas y sellos formativos, articulación curricular y matrices de tributación al perfil de egreso. Y por cierto, la incorporación de nuevos tópicos de discusión como negocios conscientes, gestión y retención de talentos, big data en los negocios, entre otros.

Añade que también se observa una tendencia innovadora en los procesos de enseñanza, respondiendo a la siempre desafiante tarea de lograr más y mejores aprendizajes. En esta

La gran mayoría de las escuelas de negocios en Chile innova en el proceso formativo, donde la agregación de valor tiene efectos más relevantes.

Mejores escuelas de negocios de Chile

1. U. Católica de Chile, Escuela de Administración.
2. U. de Chile, Facultad de Economía y Negocios.
3. U. Adolfo Ibáñez, Business School.
4. U. de los Andes, ESE Business School.
5. U. de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía.
6. U. Católica de Valparaíso, Fac. de Cs. Económicas y Administrativas.
7. U. Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios.
8. U. del Bío-Bío, Facultad de Ciencias Empresariales.
9. U. Austral de Chile, Fac. de Ciencias Económicas y Administración.
10. U. de Concepción, Fac. de Ciencias Económicas y Administración.

FUENTE: <http://www.eduniversal-ranking.com>

materia, la incorporación de nuevas tecnologías en el aula y fuera de ella, ha impulsado el desarrollo de habilidades tecnológicas y su uso para el ejercicio ético y riguroso de las funciones propias de los profesionales del *management*.

EN EL MUNDO

En todo caso, la necesidad de cambios es global. “En el mundo, las escuelas de negocios han experimentado una profunda transformación que va desde los contenidos, las formas de enseñar, gestionar la formación,

la formación ética y las nuevas tendencias de hacer negocios en el actual escenario tecnológico. Por otra parte, las formas de vinculación entre la academia y los nuevos profesionales con el entorno social y laboral, han exigido nuevos desafíos al currículum formativo actual”, dice Verónica Pizarro, directora de Escuela de Sistemas de Información y Auditoría de la Universidad de Chile.

Por su parte, en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Paula Broitman, académica de la Escuela de Administración, señala que en los últimos años se

Ranking MBA Latinoamérica 2018

1. Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile.
2. EGADE Business School, DF, Monterrey, Guadalajara, México.
3. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.
4. EAESP - Fundação Getulio Vargas, Sao Paulo, Brasil.
5. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
6. Universidad de los Andes - Uniandes, Bogotá, Colombia.
7. IAE Business School - U. Austral, Buenos Aires, Argentina.
8. U. Torcuato Di Tella, Buenos Aires, Argentina.
9. IESA, Caracas, Venezuela.
10. Centrum Graduate Business School, Lima, Perú.

FUENTE: mba.americaeconomia.com

ha visto un cambio importante en las escuelas de negocio a nivel mundial que están buscando instalar capacidades y mentalidades de innovación y emprendimiento en sus estudiantes. Estos cambios han ido ocurriendo tanto a nivel curricular como extracurricular y esto se refleja, por una parte, por ejemplo, en cambios de malla incorporando distintos cursos mínimos y optativos, charlas, talleres y distintas formas de entregar conocimientos. Y, por otra parte, a través de distintas metodologías basadas generalmente en la aplicación de

los contenidos aprendidos a través de experiencias, desafíos y proyectos que llevan a los estudiantes a practicar en forma inmediata e iterativa lo que van adquiriendo en la sala de clase.

“Los alumnos que estamos recibiendo son alumnos que vienen marcados por la inmediatez. Están acostumbrados a que todo se resuelve rápido. Esto se traduce en una demanda por aplicar lo aprendido casi al mismo momento en que se va aprendiendo. Luego el aprendizaje requiere poner en práctica lo aprendido y hacerlo

desde el primer día y en todas las materias. Desde el aprendizaje de las matemáticas hasta los ramos más propiamente disciplinares tiene que tener aplicaciones. ¿Para qué sirve y cómo se usa? Lo aprendido es algo que debe ser abordado en todos los cursos”, agrega Paula Broitman de la UC.

Junto a esto, producto de los cambios tecnológicos, los mercados y las organizaciones están cambiando a una velocidad nunca antes vista. “Para enfrentar con éxito los desafíos que les depara el futuro producto de estos cambios tecnológicos, se debe preparar a los alumnos en el desarrollo de habilidades para ejecutar aquellas tareas en las cuales las máquinas se desempeñan relativamente peor o aquellas que les cuesta más hacer que las personas. Esto requiere formar a los alumnos en el pensamiento crítico y despertar en ellos una gran curiosidad. Dicha preparación comienza por aprender a hacerse preguntas, para luego responderlas con creatividad, que es otro gran atributo muy difícilmente replicable por una máquina. También se debe entrenar la flexibilidad y la adaptabilidad a los distintos tipos de tareas que se podrían realizar en una ocupación. La interacción con personas, el trabajo colaborativo, la comunicación en situaciones complejas y saber desenvolverse en contextos distintos y cambiantes, y con información también rápidamente cambiante, son atributos no replicables fácilmente por las máquinas. Algunas de estas habilidades transversales son el liderazgo y el trabajo en equipo, la empatía y el saber valorar el trabajo interdisciplinario”, resalta Paula Broitman.

167% DE AUMENTO EN LA OFERTA EN POSGRADO, EN 8 AÑOS

Los datos, citados por Asfae, muestran en Chile un crecimiento tanto de la oferta como de las matriculas de pre y posgrado en el área de negocios y administración.

A nivel de pregrado, la oferta de programas en el área de negocios —incluyendo la educación universitaria y técnico profesional— “ha crecido en los últimos 3 años, luego de experimentar un comportamiento irregular desde el año 2010”, según explica la doctora Luperfina Rojas, presidenta de Asfae. En el posgrado y postítulos, el crecimiento ha sido explosivo desde 8 años atrás, con un crecimiento del 167% de la oferta.

La matrícula de pregrado, en tanto, registra un alza para el período 2011-2018, moviéndose de 147.561 a 185.011 estudiantes, para el conjunto del sistema de educación superior; mientras que en el posgrado, se aprecia un crecimiento sostenido en la matrícula desde 2014 a 2018, pasando de 13.258 a 15.939 estudiantes, en el conjunto del SIES.