



**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
Tu Universidad Estatal en la Región de Coquimbo

# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS



## ► 25067 CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**Título Profesional:** Ingeniero Comercial  
**Grado Académico:** Licenciado en Ciencias Administrativas  
**Duración:** 10 semestres

**Requisitos de Ingreso:**

- \* Enseñanza Media: 20%
- \* Ranking: 15%
- \* PSU Lenguaje y Comunicación: 20%
- \* PSU Matemáticas: 35%
- \* PSU Historia y Ciencias Sociales: 10% \*
- \* PSU Ciencias: 10% \*

\* El postulante debe optar por una de estas dos pruebas

**Descripción:** Profesionales con actitud emprendedora para desarrollar empresas,

con sentido estratégico, iniciativa y capacidad para liderar equipos, tomar decisiones y resolver problemas de gestión organizacional; comprometido con el desarrollo regional y el medio ambiente.

**Campo Ocupacional:** Organizaciones del sector público (municipalidades, gobiernos regionales), y/o privado nacional (empresas), productoras de bienes o generadoras de servicios. Consultor independiente.

**Aptitudes Deseables:**

Autonomía e iniciativa en la toma de decisiones. Capacidad de trabajar en equipos y resolver problemas de gestión, liderazgo y espíritu emprendedor.

**Vacantes:** 65

**Régimen de Estudios:** Semestral  
**Continuidad de Estudios:** Postgrados en Economía de Empresas, Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente, Administración, Finanzas, Marketing y Recursos Humanos. Programas de especialización en tecnologías de información.

**Informaciones:** Campus Enrique Molina Garmendia, Escuela de Ingeniería Comercial, Amunátegui c/ Ruta 5 Norte, La Serena.

**Teléfono:** 51- 2204181

Carrera Acreditada, 6 años, Abril 2012 - Abril 2018. Modalidad Presencial, Sede La Serena, Jornada Diurna (Agencia Acreditadora: Acreditación). Carrera con Sistema de Créditos Transferibles (SCT) Carrera con Renovación Curricular Vigente desde 2015



**Asignaturas de la Carrera:**

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre	10 Semestre
Introducción a la Contabilidad General	Análisis de Estados Financieros	Fundamentos de Costos	Costos y Presupuestos	Tecnologías de la Información y Comunicación	Aplicaciones Informáticas y Negocios	Métodos Cuantitativos Aplicados a Empresas	Fundamentos de Dirección Estratégica	Taller de Control de Gestión	Proyecto de Titulación
Métodos Matemáticos	Cálculo Diferencial	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Hojas de Cálculo	Sistema de Información Administrativa	Sistemas de Información Avanzados	Taller de Habilidades Directivas	Teoría de Decisiones	Taller de Titulación	Estrategia Avanzada de Empresas
Derecho de Empresa	Ética y Responsabilidad Social	Fundamentos de Estadística	Estadística Aplicada a Empresas	Legislación de Negocios	Gestión Financiera	Evaluación de Proyectos Empresariales	Formulación y Evaluación de Proyectos de Innovación	Estrategias de Empresas	
Economía y Medio Ambiente			Finanzas Corporativas	Macroeconomía Global y Empresas	Macroeconomía del Crecimiento	Análisis de Riesgo Financiero	Econometría	Electivo de Especialización	
Comunicación en la Organización	Gestión de Empresas	Economía y Desarrollo Empresarial	Economía de Empresas y Competencia Imperfecta	Fundamentos de Marketing	Investigación de Mercado	Marketing Estratégico	Marketing Operativo	Práctica Profesional	
Fundamentos de Administración				Metodología de la Investigación	Innovación y Emprendimiento	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Ecosistema Emprendedor		
	Comportamiento Organizacional								
	Actitud Emprendedora	Gestión de Recursos Humanos	Desarrollo Sustentable	Inglés	Inglés para la Administración y Economía	Electivo de Especialización			

**Requisitos de Graduación y Titulación:** Aprobado el octavo nivel, el alumno accede a la Licenciatura y al noveno nivel deberá presentar un anteproyecto producto del Taller de Titulación y desarrollar su Proyecto de Título durante el décimo semestre.

**Importante:** "La información publicada en este folleto está sujeta a cambios producto del mejoramiento continuo de los programas académicos y del proceso de renovación curricular impulsado por la Universidad de La Serena para el proceso de Admisión 2017".