

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UNIVERSIDAD DE LA SERENA

Folio: _____

Fecha: ___/___/___

La siguiente encuesta tiene como objetivo medir el grado de satisfacción de los participantes de la siguiente actividad, que es parte de Vinculación con el Medio de la Universidad de La Serena:

Nombre de la Actividad	<i>Campo de auto llenado por la comisión de la actividad</i>
Objetivo de la Actividad	<i>Campo de auto llenado por la comisión de la actividad</i>

Su opinión es confidencial y está destinada al mejoramiento continuo de las actividades.

Califique con nota de 1 a 7 los siguientes criterios, representando la nota 7 mayor grado de satisfacción:

CRITERIOS DE EVALUACION	NOTA
Identifica la participación activa de la unidad organizadora en la actividad.	
La actividad realizada resuelve una necesidad de la comunidad.	
La actividad se relaciona con alguna necesidad detectada por la comunidad.	
La actividad refleja un trabajo en conjunto Comunidad-Universidad para resolver una problemática.	
La persona encargada de presentar /realizar la actividad fue la adecuada.	
Los medios de difusión utilizados para la actividad fueron efectivos.	
La infraestructura donde se llevó a cabo la actividad era la apropiada.	
Se pudo escuchar con claridad la actividad.	
Los contenidos entregados son claros y pertinentes	
Las dudas fueron escuchadas y resueltas.	
La actividad realizada implica un beneficio para la comunidad.	
La actividad tuvo un impacto positivo en usted para su desarrollo personal.	
La actividad genero herramientas para su desarrollo profesional.	
Califique la organización de la actividad.	

Marque con una "X" a cada pregunta que se presentan a continuación:

	Interno			Externo	
¿A qué grupo de participantes pertenece?					
Indique el nombre (Ej. Académico)					
<i>Interno: Académicos, Docentes, Funcionarios no Académicos, Estudiantes, Egresados y Titulados.</i>					
<i>Externo: Territorio y sus actores claves, Entidades Públicas, Organizaciones Privadas, Instituciones Educativas, Comunidad.</i>					
¿Cómo se enteró de esta actividad?	Prensa	Publicidad	Voz	Redes Sociales	Otros